

# detalles



## Un otoño más caliente

POR GRES LARIO

**DECORACIÓN.** Aunque fueron creadas para apaciguar los fríos soplos del invierno, hoy las chimeneas ya no son sólo una fuente de calor. Se han convertido también en un elemento decorativo que invita a hacer la vida a su alrededor. Al menos eso busca la empresa Charmwood con su modelo 'Tor'. Se trata de un diseño en el que destacan tres paneles de vidrio curvados y que permiten ver el fuego tanto en el frente como desde los laterales. Con ella se puede disfrutar del fuego desde casi cualquier rincón de las estancias e invita a relajarse en casa. Además, utiliza la energía de la madera de forma segura y eficiente.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
3.500 €  
WWW.CHARMWOOD.COM



## Sushi con tradición samurái

POR S. C.

**DISEÑO.** Para algunos, no basta con tomar comida japonesa con sus tradicionales palillos de madera. Qué mejor, entonces, que convertirlos en réplicas de katanas. Y no de cualquiera, sino de las fabricadas por las tres casas más importantes de Japón: Sanada Yukimura, Masamune Ozaki y Keiji Maeda. Se venden de forma separada, a 9 euros el par, en tiendas on line de diseño.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
WWW.THINGGEEK.COM  
STRAPAWORLD.COM

## PARA COMPRAR

POR SERGIO CABRERA

## EL NUEVO TEMPLO DE LA MODA 'CASUAL'



**HARMONT & BLAINE.** Pocos proyectos se le han resistido tanto a Giuseppe Menniti, responsable de Expansión Internacional de la firma del teckel, como la apertura de su tienda en Madrid. Durante cuatro años, él y Clemente Gómez de Zamora, distribuidor de Harmond & Blaine en España, recorrieron infinidad de veces la Mila de Oro madrileña en busca de un lugar perfecto que costó encontrar hasta hace apenas unos meses. El espacio ideal apareció en la esquina de las calles Villanueva y Claudio Coello, un local de 500 m<sup>2</sup> que acogerá la colección masculina y la de niño. "La apertura en Madrid representa un paso muy importante en la consolidación de Harmond & Blaine como marca internacional y confirma nuestro interés en el mercado español, donde ya tenemos una tienda, en Puerto Banús, y las ventas crecen a un ritmo de entre el 25 y 30% anual", dice Menniti. "Independientemente de que la coyuntura económica no sea la mejor, era el momento de dar el siguiente paso con la apertura de un flagship store en el corazón de Madrid", afirma Fernando Román, director general de la firma en España.

**ESTILO NAPOLITANO.** La boutique se distribuye en dos plantas y ha sido cuidadosamente ideada para transmitir un ambiente elegante, familiar y distendido, "como si de una casa típica de la costa Amalfitana se tratase", dicen desde la marca. Para conseguirlo, el estudio de arquitectura italiano Conti & Cavezza ha recurrido a muebles de madera decapada, con clara inspiración sarda; ce-

rámicas para presidir los pasillos e imponentes vigas que sostienen lámparas de seis brazos de hierro esmaltado en blanco. "Hemos tratado de lograr un ambiente sin ostentaciones, en el que el origen napolitano de Harmond & Blaine se hace patente gracias a fotos en blanco y negro que muestran parte de nuestra historia familiar", sigue Menniti, segunda generación de la firma. "Se estrena así un nuevo concepto de imagen corporativa que comenzará a implantarse en el resto de nuevas aperturas (China, Egipto, Libano...), así como en las remodelaciones de las más antiguas", continúa Román.

Entre las prendas que se podrán encontrar en la nueva tienda destaca un pantalón vaquero muy especial, reversible (fotografía de abajo). Si por un lado es un cinco bolsillos de patrón recto, por el otro es una pieza de fantasía, con un estilo patchwork (a retales) que toma estampados clásicos de camisas para el forro y los bolsillos. La gama incluye denim en gris oscuro, naranja, verde, púrpura y marrón (200 €).

Habrán también un espacio dedicado a una pequeña colección llamada Grand Prix de Milán. Inspirada en el mundo del motor, cuenta con prendas de abrigo en piel lavada, pantalones tratados con colorantes al azul y sudaderas tono sobre tono.

Además, a partir de enero de 2011, la nueva boutique acogerá también las colecciones femeninas, que se estrenan en España.

**MÁS INFORMACIÓN:**  
C/ VILLANUEVA, 20 (ESQ) / CLAUDIO COELLO, MADRID. TEL.: 91 577 82 12.  
HARMONTBLAINE.MADRID@GCOZZA.COM  
WWW.HARMONTBLAINE.IT



Junto a estas líneas, el exterior y una de las habitaciones.



## Lo último en Estoril

POR D. L.

**HOTEL OITAVOS.** A sólo 20 minutos de Lisboa, situado en un paisaje de verdes pinares, frente a las dunas de Cascais y con el Atlántico como telón de fondo, acaba de abrir sus puertas este establecimiento de cinco estrellas. La construcción de diseño vanguardista con planta en Y garantiza las vistas al océano. Alberga 142 habitaciones, con una superficie mínima de 64 m<sup>2</sup>, que están decoradas en tonalidades azules y en blanco, recreando un estilo marino minimalista y funcional. También tiene 16 suites deluxe y otras dos Gran Lujo de 128 m<sup>2</sup> (The Atlantic y The Oitavos, con una espectacular terraza de 60 m<sup>2</sup>).

**GOLF.** Los aficionados al deporte del 'swing' podrán practicar sus mejores golpes durante su estancia, ya que el hotel se encuentra junto al premiado The Oitavos Dunes Golf Club, con 18 hoyos en 168 hectáreas. El campo ha sido diseñado por el reconocido arquitecto americano Arthur Hills. La oferta deportiva se completa con un centro de equitación, varias pistas de tenis, squash y pádel en el Health & Racquet Club.

Entre los restaurantes merece una reseña su barra de sushi y el Atlantic Pool Bar, un establecimiento situado en la piscina con una carta ligera (12 € el plato). Para los más sibaritas está The Ypsilon, una gastroeca especializada en cocina portuguesa (menú degustación de seis platos sin vino, 65 €).

**MÁS INFORMACIÓN:**  
DESDE 250 €/NOCHE  
WWW.THEOITAVOS.COM

La suite The Oitavos, de 128 m<sup>2</sup>, cuenta con una espectacular terraza de 60 m<sup>2</sup>.